

Solutrans 2007

En route vers le succès...

Pendant ces cinq jours d'affaires pour le monde du transport et pour la troisième année consécutive, **G TRUCK**, réseau PL de Group Auto Union France, présente sur son stand ses activités et son bilan annuel. Jean-François Bernard, Directeur du réseau **G TRUCK**, observe en 2007 un bilan particulièrement positif. En effet, il se caractérise par une augmentation significative par rapport à 2006 :

- Plus de 50 prises de contacts, soit 10% de plus qu'en 2006,
- 6 dossiers prêts à aboutir dans les 3 mois à venir,
- 3 signatures fermes pour les **Top Truck** :

M. Vericel à Grand Croix dans le 42 M. Lalubin à St Bazeille dans le 47 M. Royer à Dinières dans le 43
--

- 1 signature ferme pour **G TRUCK** :

M. Gilles Durand à Carpentras dans le 84, agent Mercedes qui crée une entité de distribution indépendante

Le réseau **G TRUCK** compte désormais 93 adhérents, dont environ 40% d'agents de marques.

L'objectif de cette deuxième partie de l'année 2007 est principalement axé sur le développement du réseau **Top Truck**. Jean-François Bernard insiste sur cette stratégie et souhaite renforcer son développement au multimarquisme.

La stratégie commerciale est basée principalement sur trois axes:

- Fidéliser le réseau des Top Truck,
- Trouver de nouveaux adhérents,
- Relancer l'assistance 24h/24.

Partenaire de TAI Assistance (Truck Assistance International), leader mondial dans son secteur et filiale d'AXA assurances, **G TRUCK** souhaite être le leader européen sur le marché des pièces de rechanges VI, et la référence en matière de qualité de services dans les deux ans à venir.



G TRUCK assistance est un service ouvert à tous les clients du réseau sur simple demande.

Un seul coup de fil suffit pour un dépannage dans les plus brefs délais. L'appel est traité instantanément afin de localiser le véhicule et de diagnostiquer la panne. TAI dirige ensuite l'appel vers le centre **G TRUCK** le plus proche pour un dépannage sur place, afin d'éviter l'immobilisation du véhicule. En fonction de la gravité de la panne, le véhicule est remorqué.

Caractéristiques :

- sans abonnement,
- quel que soit l'âge ou la marque du véhicule,
- service inclus dans les prestations,
- intervention de TAI en moins de 30 minutes,
- 7 jours/7, 365 jours/an, 24H/24.

G TRUCK propose ainsi une chaîne de compétences complètes avec des solutions globales, de la distribution de pièces détachées multimarques, en passant par la maintenance de véhicule industriel, jusqu'à l'assistance dans toute l'Europe 24H/24.

G TRUCK met tout en œuvre pour éviter la rupture de la chaîne des transports.

Jean-François Bernard insiste sur le fait que la politique d'évolution de **G TRUCK** est claire et transparente par rapport au réseau. Elle respecte l'indépendance des entreprises. En particulier, la signalétique met en avant l'appartenance au réseau tout en valorisant l'identité du distributeur local. Par ailleurs, l'équipe **G TRUCK** met à la disposition de son réseau de nouvelles cartes, de nouveaux produits, des outils de marketing et de communication préalablement définis lors de commissions et de plénières avec les adhérents.

Côté nouveauté, **G TRUCK** vient de signer un partenariat avec SAF Holland afin de compléter son offre d'essieux pour les remorques. Le stockage est centralisé à Rennes, les produits pouvant ainsi être distribués sur tout la France.

G TRUCK renouvelle son sponsoring avec le Team Robineau pour la 6^{ème} année consécutive. Les prochaines courses sont Nogaro les 23 et 24 juin et les 24h du Mans les 8 et 9 septembre.